

2021年12月期 (第2四半期) 決算短信補足資料

2021年8月17日 (火)



日本創発グループ
JAPAN CREATIVE PLATFORM GROUP

We Craft Your Imagination.

Vision

日本創発グループの存在意義／めざすこと

We craft your imagination.

お客さまが羽ばたかせるご自身のイマジネーション。
私たちは、多様なリソースと先進技術を駆使して、
それを確かなカタチにするお手伝いをしていきます。

Mission

ビジョン実現に向けて、日本創発グループがなすべきこと

チームワーク

お客さまのチームの一員との心持ちで最善を尽くし、
ベスト・パートナーとなることをめざします。そのため
にも、社内・グループ内のチームワークの強化に努めます。

プロの真心と技

私たちは、お客さまのご満足と成功を願う真心と、
それを支える技を兼ね備えたプロフェッショナルです。

言い訳のない品質

納品物の品質はもとより、企画段階からアフター・フォ
ローまでのプロセスとスピードにおいても、言い訳の
ない高い品質を実現します。

Value

ビジョンとミッションの下、

日本創発グループがお客さまや社会に提供する価値

プラスαの追求

私たちの最大の喜びは、お客さまにご期待をこえる
成果をお届けし、その笑顔を拝見すること。もっと
その笑顔に出会うため、私たちは自らを鍛えながら、
お客さまにとってのプラスαを追求し続けます。

我が事として

私たちは、目の前の一人ひとりのお客さまのご要望や目的、
お悩みやお困り事に真正面から向き合います。そして、
そのご満足を我が事として、丁寧に、一所懸命に追求します。

多様性の底力

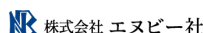
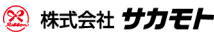
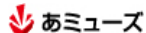
私たちは、多様な個性・専門性、先進技術をもった人と
会社がつぎ、切磋琢磨している集団です。そこに
息づく多様性、先進性、独創性をいっそう発揮しな
がら、お客さまに新鮮な驚きをお届けしていきます。

新しいカタチ

私たちは、伝統的な印刷をさらに進化させつつ、想像力
と先進デジタル技術を駆使して、クライアントの想いを、
今まで見たことのないカタチでターゲットの心に
刻みつけていきます。

良き市民

私たちは、良き市民として、お客さま、投資家、協力企業、
業界、社員、さらには地域社会や環境に対する責任を、
誠意をもって、また積極的に果たしていきます。

	デジタルコンテンツ 事業	印刷・製造事業	セールスプロモーション・ ロイヤルカスタマー	メーカー・OEM事業	クリエイティブ サポート
連結子会社	   	       	        	    	
持分法適用 子会社		  			    (90.77%)
持分法適用 関連会社		      (37.83%) (49.00%)	 (49.50%)		
持分法適用外 関連会社	  (40.99%) (90.00%)   (79.17%)   (45.71%) (14.89%)	 (90.91.%)			 (33.33%)  (33.33%)

(%)は議決権比率、記載の無い会社は議決権比率100.00%

01

2021年12月期 第2四半期実績（連結）

（単位：百万円）

	2021年12月期 2Q実績(A)	2020年12月期 2Q実績(B)	前期比増減 (A-B)	増減率	2021年12月期 期首 通期予想	進捗率
売上高	26,617	24,579	2,037	8.3%	52,000	51.2%
営業利益	794	▲197	992	—	1,000	79.4%
営業利益率	3.0%	▲0.8%	—	—	1.9%	—
経常利益	1,363	16	1,347	—	1,300	104.8%
経常利益率	5.1%	0.1%	—	—	2.5%	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	625	▲159	784	—	800	78.1%
当期純利益率	2.3%	▲0.6%	—	—	1.5%	—
EBITDA	2,292	994	1,297	130.5%	3,300	69.5%

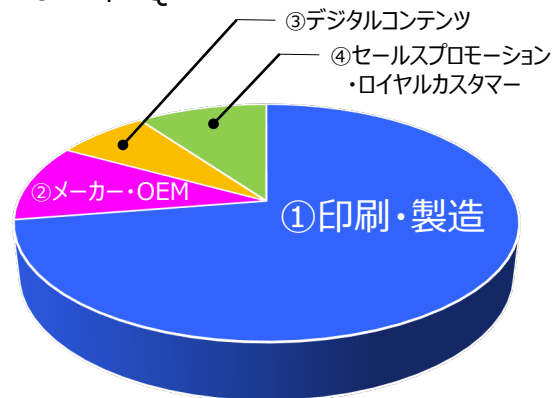
※EBITDA = 経常利益 + 減価償却費 + のれんの償却額 + 金融費用

02 2021年12月期 第2四半期の要約

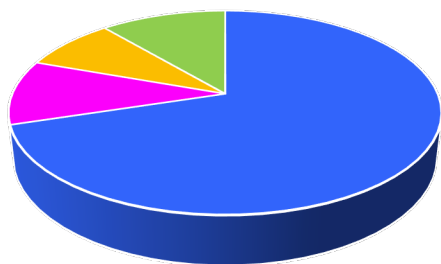
連結業績概況

売上構成比

2021年2Q



2020年2Q



2020年2Q

売上高 27,591百万円 → 29,870百万円
(事業会社単純合計)

2021年2Q

8%増

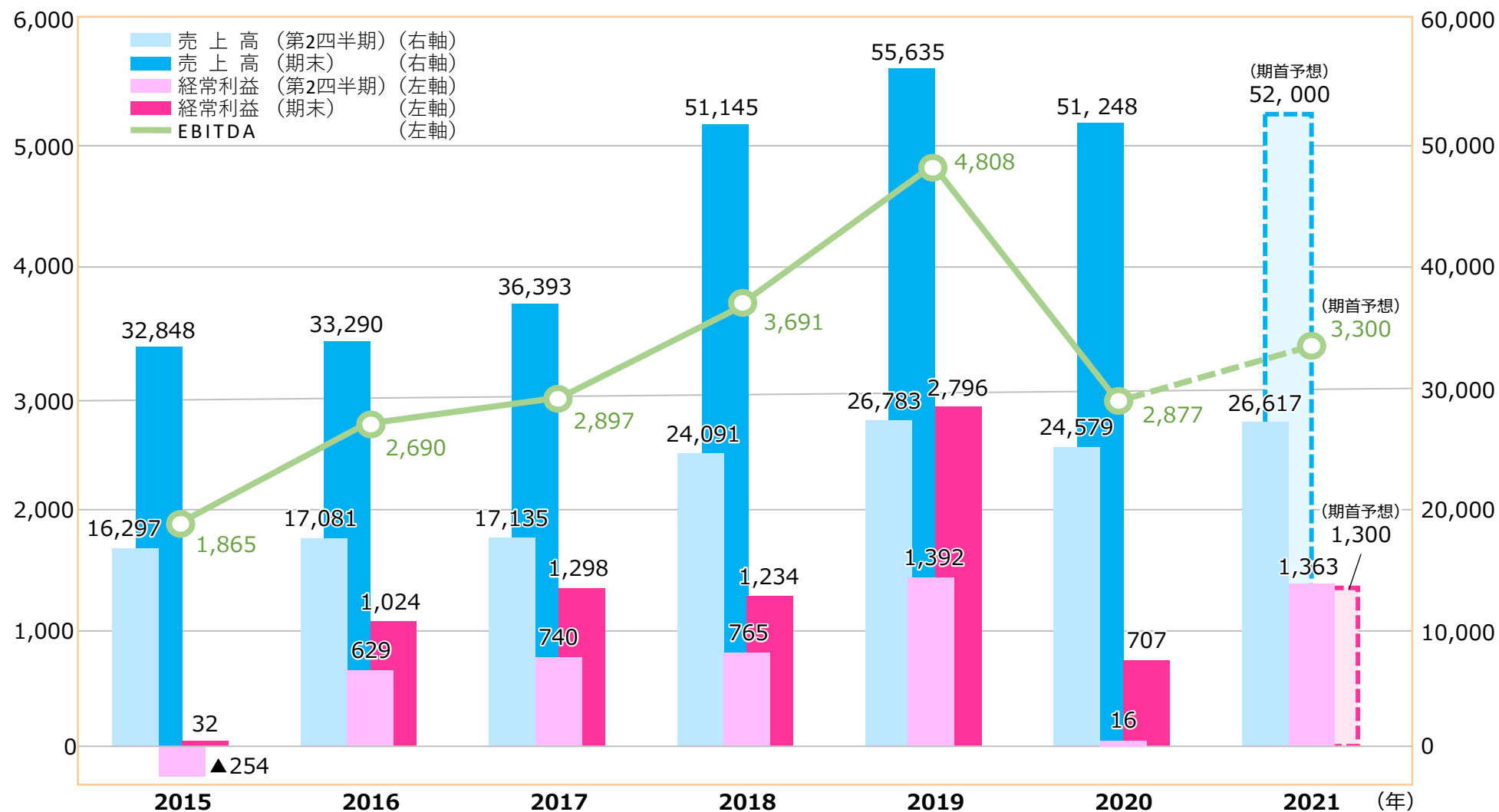
各事業分野の概要

①印刷・製造事業	売上対前年	12%増
構成比 70.2% → 72.6%		
②メーカー・OEM事業	売上対前年	11%増
構成比 10.3% → 10.5%		
③デジタルコンテンツ事業	売上対前年	10%減
構成比 8.4% → 7.0%		
④セールスプロモーション・ロイヤルカスタマー事業	売上対前年	4%減
構成比 11.2% → 9.9%		

03 2021年12月期 第2四半期実績

(単位:百万円)

(単位:百万円)



※EBITDA = 経常利益 + 減価償却費 + のれんの償却額 + 金融費用

04 連結損益計算書概況

(単位:百万円)

		2021年12月期 2Q実績 (A)	2020年12月期 2Q実績 (B)	前期比増減 (A-B)	増 減 率
a	売上高	26,617	24,579	2,037	8.3%
b	原材料費	5,556	5,005	551	11.0%
	商品仕入	114	156	▲41	▲26.8%
	外注加工費	6,719	6,234	485	7.8%
	運搬費・版權料・保管費	995	952	43	4.6%
	その他の原価	67	179	▲112	▲62.4%
a - b		13,163	12,051	1,111	9.2%
	人件費	8,536	8,465	70	0.8%
	減価償却費	768	777	▲8	▲1.1%
	のれん償却費	64	89	▲24	▲27.7%
	賃借料	517	588	▲71	▲12.1%
	租税公課	204	178	26	15.0%
	貸倒費用	26	▲30	56	—
営業利益		794	▲197	992	—
	支払利息	▲74	▲59	▲15	—
	持分法損益	99	▲15	115	—
経常利益		1,363	16	1,347	—
親会社株主に帰属する 当期純利益		625	▲159	784	—

05

連結貸借対照表（資産の部）

（単位：百万円）

科 目	2021年12月期 2Q		2020年12月期 期末		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	率
流動資産	26,759	42.7%	31,477	50.8%	▲ 4,718	▲ 15.0%
現金及び預金	12,214	19.5%	14,482	23.4%	▲ 2,268	▲ 15.7%
受取手形及び売掛金	8,408	13.4%	10,308	16.6%	▲ 1,900	▲ 18.4%
たな卸資産	2,136	3.4%	2,166	3.5%	▲ 30	▲ 1.4%
短期貸付金	1,990	3.2%	1,994	3.2%	▲ 3	▲ 0.2%
その他	2,292	3.7%	2,780	4.5%	▲ 487	▲ 17.5%
貸倒引当金	▲ 284	▲ 0.5%	▲ 256	▲ 0.4%	▲ 28	11.1%
固定資産	35,949	57.3%	30,489	49.2%	5,460	17.9%
有形固定資産	23,512	37.5%	22,887	36.9%	624	2.7%
建物及び構築物	6,431	10.3%	6,439	10.4%	▲ 8	▲ 0.1%
機械装置及び運搬具	2,626	4.2%	2,856	4.6%	▲ 230	▲ 8.1%
土地	13,587	21.7%	13,165	21.2%	421	3.2%
その他	866	1.4%	425	0.7%	441	103.7%
無形固定資産	998	1.6%	1,089	1.8%	▲ 91	▲ 8.4%
のれん	192	0.3%	257	0.4%	▲ 64	▲ 25.2%
その他	806	1.3%	832	1.3%	▲ 26	▲ 3.2%
投資その他資産	11,438	18.2%	6,511	10.5%	4,927	75.7%
投資有価証券	4,505	7.2%	3,899	6.3%	606	15.6%
繰延税金資産	481	0.8%	441	0.7%	40	9.2%
その他	6,479	10.3%	2,200	3.6%	4,278	194.4%
貸倒引当金	▲ 27	▲ 0.0%	▲ 29	▲ 0.0%	1	▲ 5.6%
資産合計	62,708	100.0%	61,966	100.0%	742	1.2%

05

連結貸借対照表（負債及び純資産の部）

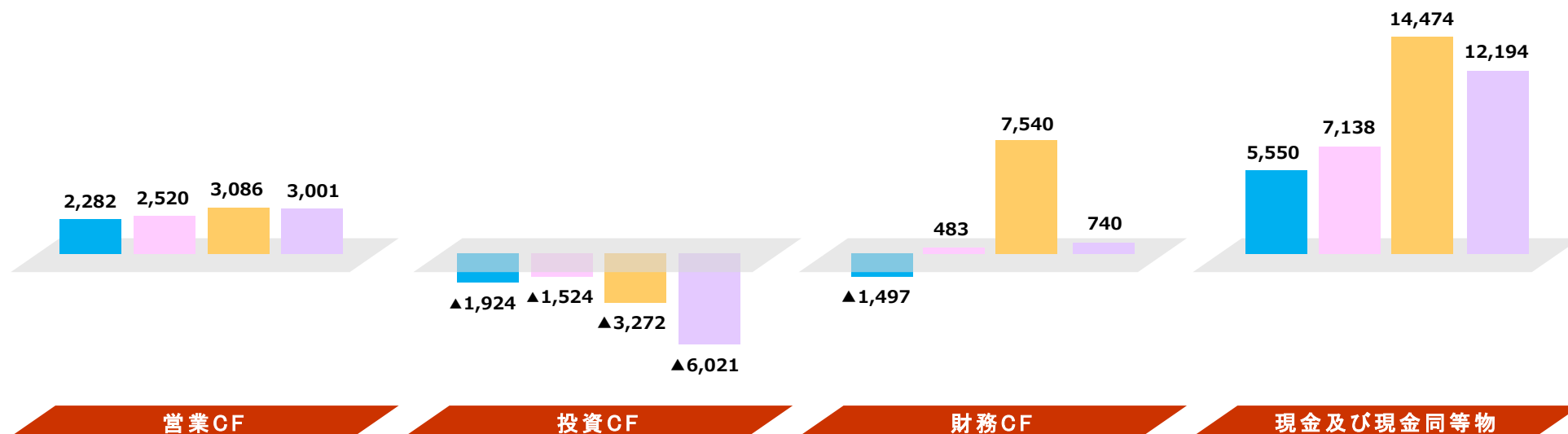
（単位：百万円）

科 目	2021年12月期 2Q		2020年12月期 期末		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	率
流動負債	36,375	58.0%	40,278	65.0%	▲ 3,902	▲ 9.7%
買掛金	2,969	4.7%	3,619	5.8%	▲ 649	▲ 18.0%
短期借入金	27,000	43.1%	31,000	50.0%	▲ 4,000	▲ 12.9%
1年以内返済予定長期借入金	2,400	3.8%	1,400	2.3%	1,000	71.4%
未払法人税等	537	0.9%	318	0.5%	219	69.1%
その他	3,467	5.5%	3,940	6.4%	▲ 472	▲ 12.0%
固定負債	13,351	21.3%	9,144	14.8%	4,207	46.0%
長期借入金	10,150	16.2%	5,900	9.5%	4,250	72.0%
繰延税金負債	313	0.5%	312	0.5%	0	0.2%
退職給付債務	1,158	1.8%	1,108	1.8%	49	4.5%
資産除去債務	124	0.2%	122	0.2%	1	1.5%
その他	1,605	2.6%	1,700	2.7%	▲ 94	▲ 5.6%
負債合計	49,726	79.3%	49,422	79.8%	304	0.6%
株主資本	11,498	18.3%	11,143	18.0%	354	3.2%
資本金	400	0.6%	400	0.6%	-	-
資本剰余金	5,530	8.8%	5,518	8.9%	11	0.2%
利益剰余金	6,664	10.6%	6,345	10.2%	318	5.0%
自己株式	▲ 1,096	▲ 1.7%	▲ 1,120	▲ 1.8%	24	▲ 2.2%
非支配株主分、その他	1,483	2.4%	1,400	2.3%	83	5.9%
純資産合計	12,982	20.7%	12,544	20.2%	437	3.5%
負債・純資産合計	62,708	100.0%	61,966	100.0%	742	1.2%

06 キャッシュ・フロー

■ 2018年12月期 ■ 2019年12月期 ■ 2020年12月期 ■ 2021年12月期 2Q（単位:百万円）

	2018年12月期	2019年12月期	2020年12月期	2021年12月期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,282	2,520	3,086	3,001
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,924	▲1,524	▲3,272	▲6,021
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,497	483	7,540	740
現金及び現金同等物の期末残高	5,550	7,138	14,474	12,194



07 新規グループ参画会社 1

持分法適用関連会社

株式会社小西印刷所



兵庫県西宮市

2021年1月持分法化（議決権比率39.02%）

商業印刷および付帯サービス

兵庫県西宮市で1926年（大正15年）創業、同市最大規模を誇る総合印刷会社。

システム構築、WEB、動画作成や販促プロモーション企画の運営制作など印刷の枠を超えた総合サービスを提供しています。



持分法適用関連会社

株式会社リングストーン



東京都江東区

2021年4月持分法化（議決権比率37.83%）

包装資材および販促商品の企画、製造、販売

ファッションバックを中心に包装資材、パッケージ、販促商品を企画・開発・製造・販売を行っています。

茨城県行方市に敷地面積約8,000坪の自社工場を保有し、自社での一貫生産が可能です。



07 新規グループ参画会社 2

持分法適用関連会社

飯島製本株式会社

名古屋市名東区 2021年7月持分法化（議決権比率21.60%）

製本加工全般

創業約100年、中京圏に3工場、関東圏、関西圏に各1工場を有し、独立資本経営では日本で最大規模、業界トップレベルの生産能力を保有しています。



藤岡工場
愛知県豊田市



恵那工場
岐阜県恵那市



嵐山工場
埼玉県比企郡嵐山町

東京営業所
東京都豊島区



大阪営業所
八尾工場
大阪府八尾市

本社
名古屋市名東区



東郷工場
愛知県愛知郡東郷町

07 新規グループ参画会社 3

持分法適用外関連会社

ジャパンブロードキャスト ソリューションズ株式会社

大阪市中央区 2021年4月（議決権比率14.89%）

映像・音響に関わるシステム設計・施工・機材等販売、ライブ中継、映像コンテンツ製造、他

映像・音響に係わるすべてのニーズに貢献。

欧米で主流となるフローコンサルティング～検証～セールス～メンテナンスまで、ワンストップなサービスをしています。

japan broadcast solutions Inc.

JBS



持分法適用外関連会社

株式会社アド・クレール

東京都千代田区 2021年4月子会社化（議決権比率100.00%）

グラフィック エディトリアル・デザイン・DTP製作・印刷業務・広告代理店

写植版下制作の会社として創業、情報産業の成長とともに、つねに先端の制作環境を積極的に導入。

DTP事業を中核に、デジタルを活用して出版の枠にとらわれない領域にもチャレンジしています。

アド・クレール
adclair co.,ltd.



08

2021年12月期業績（連結）の見通し

（単位：百万円）

	2021年12月期 修正 通期予想(A)	2021年12月期 期首 通期予想	2020年12月期 実績(B)	(A-B)	
				差 額	増減率
売 上 高	53,000	52,000	51,248	1,751	3.4%
営業利益	1,300	1,000	▲467	1,767	—
経常利益	2,100	1,300	707	1,392	197.0%
EBITDA	4,100	3,300	2,877	1,222	42.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	900	800	17	882	—
EPS(円 銭)	17円81銭	15円85銭	36銭	—	—

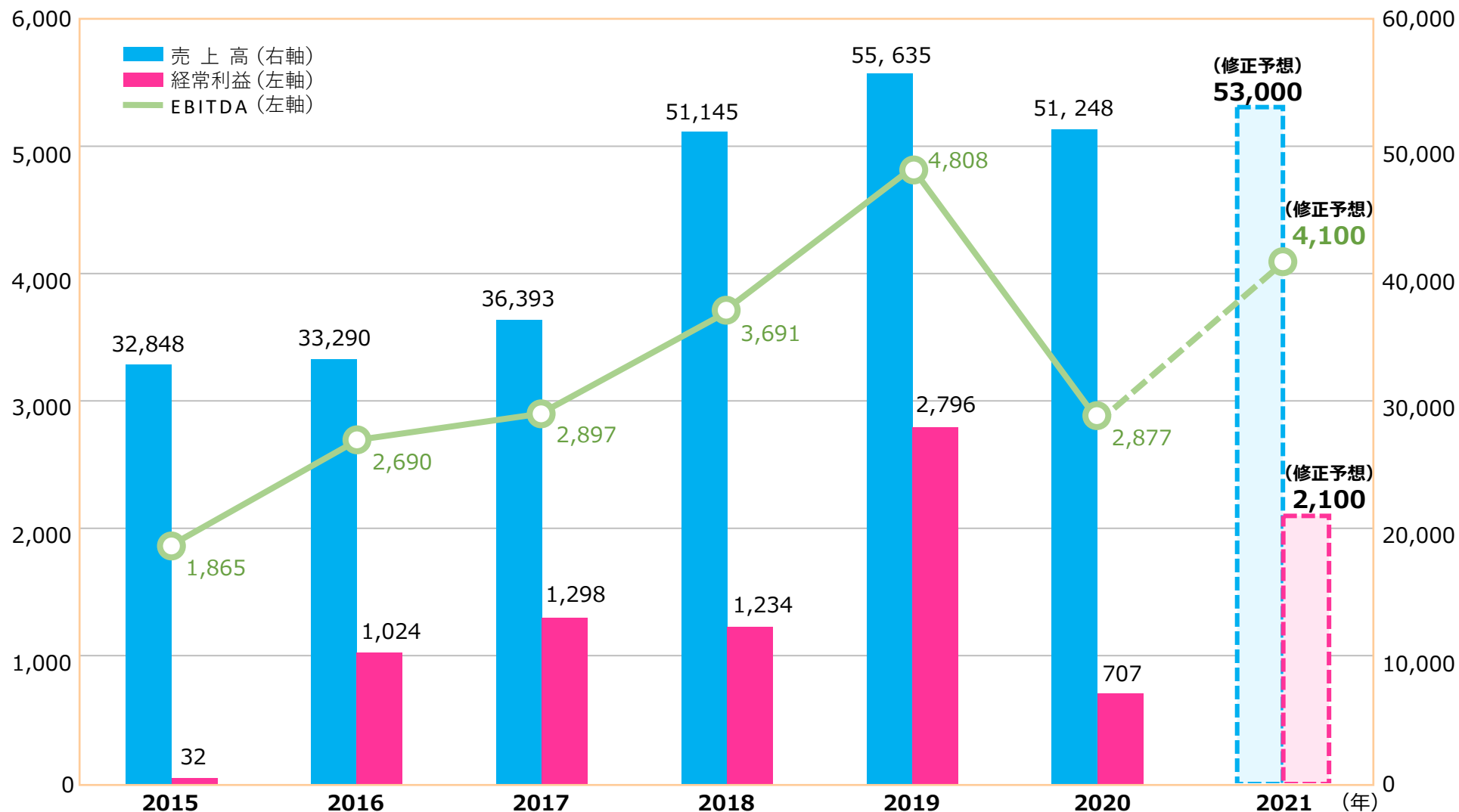
※EBITDA = 経常利益 + 減価償却費 + のれんの償却額 + 金融費用

09

業績の見通し（連結）

（単位：百万円）

（単位：百万円）



※EBITDA = 経常利益 + 減価償却費 + のれんの償却額 + 金融費用

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料作成時点において、
当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。
しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、
当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、
当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。



日本創発グループ
JAPAN CREATIVE PLATFORM GROUP

U R L : <https://www.jcpg.co.jp/>
E-mail : cp@jcpg.co.jp
T E L : 03-5817-3061 IR担当