

各 位

2020年3月27日
代表取締役社長 藤田 一郎

株式会社学研プラス メディア事業との共同事業開始決定のお知らせ

株式会社学研プラス様(以下、学研プラス)は、この度、メディアビジネス部が営むメディア事業を2020年7月1日に会社分割(新設分割)し、その権利義務を分割により設立する株式会社ワン・パブリッシング(以下、ワン・パブリッシング)に承継(以下、「本会社分割」)させることを決議されました。

また、本会社分割の決議と同時に、学研プラスと当社との間において、2020年7月1日に、学研プラスが保有するワン・パブリッシングの株式の一部を、当社が譲受する契約を締結しました。

新設会社であるワン・パブリッシングは、デジタル技術によって情報流通の変革が進んだ現在のマーケットにあわせて、『雑誌主体のコンテンツを「作る」「届ける」という2つのアクションがいかにあるべきか。』という観点から、『アウトプットのスタイルを雑誌に限らず、出版物、電子書籍、ウェブメディア、SNS、イベントなど読者／ユーザーにとって最適な形にアレンジして、読者／ユーザーがワクワクするコンテンツをタイムリーに届ける、それが新しい時代のメディア出版である。』と事業を定義する方針であります。

当社においては、新設会社であるワン・パブリッシングに対して、日本創発グループの事業会社各社との連携により、継続的投資と技術的支援を推進していく所存であります。

新設会社の概要(予定)

(1) 名 称	株式会社ワン・パブリッシング
(2) 所 在 地	東京都品川区
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 廣瀬 有二(予定)
(4) 事 業 内 容	定期雑誌やムック書籍出版事業、Webメディア事業、 コンテンツマーケティング事業
(5) 資 本 金	10 百万円
(6) 設 立 年 月 日	2020年7月1日(予定)
(7) 発 行 株 式 総 数	1,000 株(予定)
(8) 決 算 期	12月31日
(9) 大株主及び持株比率	株式会社学研プラス(49.5%) 株式会社日本創発グループ(49.5%) ほか1%

以上