

株主のみなさまへ

## 第41期第2四半期事業報告書

自 平成25年 1月 1日

至 平成25年 6月 30日



PRESEEZ

CAD CENTER

microglob



SEIO  
PRINTING CO., LTD.

PICO

kyocolo

# DTP & crossmedia support

We support DTP&crossmedia totally  
and supply various and delicate service  
in spite of analog or digital media.

**Lithmatic**  
DTP & CROSS MEDIA SUPPORT  
東京リスマチック株式会社  
<http://www.lithmatic.co.jp/>

ごあいさつ	2
業績報告	3
(1) 業績等の推移(連結)	3
(2) 業績等の推移(個別)	3
(3) 四半期連結貸借対照表	4
(4) 四半期連結損益計算書	5
(5) 四半期連結包括利益計算書	5
(6) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	5
(7) 四半期単体貸借対照表	6
(8) 四半期単体損益計算書	6
主要な店舗一覧	7
会社概要	8
環境への取り組み	10
TOPICS	12



## 株主のみなさまへ

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政権交代以降、デフレ脱却に向けた日銀による金融緩和政策や円高是正により企業業績に明るい兆しが見えてきました。一方で、米国では景気回復基調にあるものの、欧州債務問題の長期化、中国及び新興国の景気減速等もあり、加えて中国等との間の地政学的リスクは依然解消されておらず、景気の先行きは不透明なまま推移しております。

当社企業グループの属するクリエイティブサービス業界におきましては、従来型の印刷サービスの需要の他、印刷情報用紙以外の媒体への印刷・出力、付加価値印刷、スマートフォンや電子書籍等デジタルコンテンツ制作など需要は一層多様化しております。また、円安進行によって各製紙メーカーによる印刷用紙の値上げが発表され、下期に実施される環境にあります。

このような環境下において、当社企業グループはオンデマンド印刷、サインディスプレイ、付加価値印刷、オフセット印刷、3DCG・AR制作の各サービスに、3D立体造形出力サービスを加え、広範・豊富な商品ラインナップにワンストップ製造と各種付帯サービスを拡充し、市場対応に努めております。利益面においては、製造コスト及び一般経費の削減による収益力の向上に努めております。

また、販売力の増強やシナジー効果が期待できるM&Aについては引き続き積極的に検討してまいります。

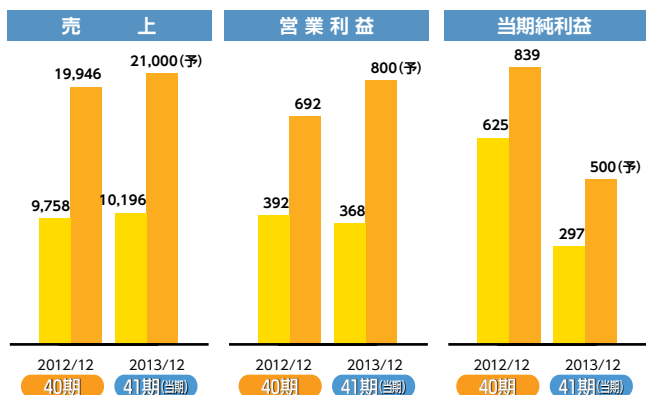
その結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高101億96百万円（前年同期比4.5%増）、営業利益3億68百万円（前年同期比6.0%減）、経常利益4億4百万円（前年同期比2.6%減）、四半期純利益2億97百万円（前年同期比52.5%減）となりました。四半期純利益の対前年同期比の減少要因は、前年同期の負ののれん発生益、及び新工場建設に伴う特別損失の計上によるものです。

平成25年9月

代表取締役社長 鈴木 隆一

### 通期の連結業績予想

■ 第2四半期累計期間 ■ 通期 (単位:百万円)



## (1) 業績等の推移 (連結)

区 分	第 37 期	第 38 期	第 39 期	第 40 期	第 41 期 (第 2 四半期)
決 算 年 月	2009 年 12 月	2010 年 12 月	2011 年 12 月	2012 年 12 月	2013 年 12 月
売 上 高 (千円)	14,981,444	16,230,176	17,001,921	19,946,961	10,196,523
経常利益(損失△) (千円)	△ 237,533	386,630	390,926	739,789	404,847
当期純利益(損失△) (千円)	△ 461,705	172,586	124,355	839,772	297,219
純 資 産 (千円)	7,549,443	7,821,610	7,709,687	8,795,746	9,075,393
総 資 産 (千円)	19,336,860	17,018,977	17,414,293	19,729,603	20,957,715
自己資本比率 (%)	38.9	45.9	44.3	44.6	43.3
1 株当たり純資産 (円)	814.23	782.54	771.66	791.07	809.10
従 業 員 数 (人)	1,053	990	1,055	1,173	1,165

## (2) 業績等の推移 (個別)

区 分	第 37 期	第 38 期	第 39 期	第 40 期	第 41 期 (第 2 四半期)
決 算 年 月	2009 年 12 月	2010 年 12 月	2011 年 12 月	2012 年 12 月	2013 年 12 月
売 上 高 (千円)	13,304,344	13,291,215	13,653,163	15,669,757	8,616,768
経常利益(損失△) (千円)	△ 402,666	339,997	318,271	530,481	207,990
当期純利益(損失△) (千円)	229,640	266,142	△ 16,647	10,396	134,733
資 本 金 (千円)	1,279,600	1,279,600	1,279,600	1,279,600	1,279,600
発行済株式総数 (株)	9,990,000	9,990,000	9,990,000	12,106,800	12,106,800
純 資 産 (千円)	7,415,815	7,813,393	7,564,183	7,806,888	7,907,465
総 資 産 (千円)	18,674,225	16,683,985	17,234,810	19,348,186	19,815,651
自己資本比率 (%)	39.7	46.8	43.9	40.3	39.9
1 株当たり純資産 (円)	803.33	782.13	757.18	702.20	705.06
従 業 員 数 (人)	815	804	803	905	935

## (3) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

科 目	前 期	当第2四半期
	2012年12月31日現在	2013年6月30日現在
<b>(資産の部)</b>		
<b>流動資産</b>	<b>6,597,739</b>	<b>8,299,275</b>
現金及び預金	1,592,803	3,478,493
受取手形及び売掛金	4,215,165	4,130,826
その他	789,769	689,955
<b>固定資産</b>	<b>13,131,864</b>	<b>12,658,440</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>9,912,542</b>	<b>9,618,525</b>
建物及び構築物	1,173,071	1,145,319
機械装置及び運搬具	1,022,372	998,388
土地	6,956,997	6,494,154
建設仮勘定	624,855	856,590
その他	135,245	124,072
<b>無形固定資産</b>	<b>1,718,489</b>	<b>1,580,561</b>
のれん	1,309,927	1,241,890
その他	408,562	338,670
<b>投資その他の資産</b>	<b>1,500,832</b>	<b>1,459,353</b>
投資有価証券	709,944	681,278
その他	790,887	778,075
<b>資産合計</b>	<b>19,729,603</b>	<b>20,957,715</b>
<b>(負債の部)</b>		
<b>流動負債</b>	<b>8,351,876</b>	<b>6,144,185</b>
支払手形及び買掛金	760,050	670,015
短期借入金	5,300,000	3,700,000
1年内返済予定の長期借入金	618,000	497,000
その他	1,673,826	1,277,170
<b>固定負債</b>	<b>2,581,980</b>	<b>5,738,137</b>
長期借入金	1,316,270	4,717,460
その他	1,265,710	1,020,677
<b>負債合計</b>	<b>10,933,856</b>	<b>11,882,322</b>
<b>(純資産の部)</b>		
<b>株主資本</b>	<b>8,774,394</b>	<b>8,990,695</b>
資本金	1,279,600	1,279,600
資本剰余金	2,250,447	2,262,978
利益剰余金	5,651,870	5,815,429
自己株式	△ 407,523	△ 367,311
<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>20,497</b>	<b>83,536</b>
その他有価証券評価差額金	19,975	72,901
為替換算調整勘定	522	10,635
<b>少数株主持分</b>	<b>853</b>	<b>1,161</b>
<b>純資産合計</b>	<b>8,795,746</b>	<b>9,075,393</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>19,729,603</b>	<b>20,957,715</b>

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

## (4) 四半期連結損益計算書

(単位:千円)

科 目	前第2四半期	当第2四半期
	2012年 1月 1日から 2012年 6月 30日まで	2013年 1月 1日から 2013年 6月 30日まで
売上高	9,758,180	10,196,523
売上原価	7,045,483	7,282,127
売上総利益	2,712,697	2,914,395
販売費及び一般管理費	2,320,214	2,545,419
営業利益	392,483	368,976
営業外収益	77,971	98,550
営業外費用	54,686	62,678
経常利益	415,768	404,847
特別利益	801,066	98,387
特別損失	614,790	49,726
税金等調整前四半期純利益	602,043	453,508
少数株主損益調整前四半期純利益	625,463	297,322
四半期純利益	625,455	297,219

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

## (5) 四半期連結包括利益計算書

(単位:千円)

科 目	前第2四半期	当第2四半期
	2012年 1月 1日から 2012年 6月 30日まで	2013年 1月 1日から 2013年 6月 30日まで
少数株主損益調整前四半期純利益	625,463	297,322
その他有価証券評価差額金	5,619	52,925
持分法適用会社に対する持分相当額	1,877	10,113
その他の包括利益合計	7,497	63,038
四半期包括利益	632,960	360,361

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

## (6) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

科 目	前第2四半期	当第2四半期
	2012年 1月 1日から 2012年 6月 30日まで	2013年 1月 1日から 2013年 6月 30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	815,387	836,465
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,538,664	△ 554,596
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,320,910	1,600,310
現金及び現金同等物の増減額	597,633	1,882,178
現金及び現金同等物の期首残高	1,227,564	1,591,077
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	202,522	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,027,720	3,473,256

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

## (7) 四半期単体貸借対照表

(単位:千円)

科 目	前 期 2012年12月31日現在	当第2四半期 2013年6月30日現在
<b>(資産の部)</b>		
流動資産	4,532,226	5,128,433
固定資産	14,815,960	14,687,218
有形固定資産	7,543,785	7,609,500
無形固定資産	385,163	316,652
投資その他の資産	6,887,011	6,761,065
<b>資産合計</b>	<b>19,348,186</b>	<b>19,815,651</b>
<b>(負債の部)</b>		
流動負債	9,556,873	6,781,087
固定負債	1,984,424	5,127,099
<b>負債合計</b>	<b>11,541,298</b>	<b>11,908,186</b>
<b>(純資産の部)</b>		
株主資本	7,794,004	7,847,820
資本金	1,279,600	1,279,600
資本剰余金	2,250,447	2,262,978
利益剰余金	4,671,480	4,672,553
自己株式	△ 407,523	△ 367,311
評価・換算差額等	12,884	59,644
その他有価証券評価差額金	12,884	59,644
<b>純資産合計</b>	<b>7,806,888</b>	<b>7,907,465</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>19,348,186</b>	<b>19,815,651</b>

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

## (8) 四半期単体損益計算書

(単位:千円)

科 目	前第2四半期 2012年1月1日から 2012年6月30日まで	当第2四半期 2013年1月1日から 2013年6月30日まで
売上高	7,664,266	8,616,768
売上原価	5,759,820	6,756,111
売上総利益	1,904,446	1,860,656
販売費及び一般管理費	1,636,553	1,710,101
営業利益	267,892	150,555
営業外収益	210,722	139,826
営業外費用	144,466	82,391
経常利益	334,149	207,990
特別利益	152,189	80,465
特別損失	615,470	49,726
税金等調整前四半期純利益(損失△)	△ 129,132	238,730
四半期純利益(損失△)	△ 152,511	134,733

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

bureau address index

九 段	〒 101-0051	千代田区神田神保町3-5 住友不動産九段下ビル TEL.03-3265-4651 FAX.03-3265-4650
水 道 橋	〒 101-0061	千代田区三崎町 2-4-1 TUG-Iビル TEL.03-3238-6791 FAX.03-3238-6793
内 神 田	〒 101-0047	千代田区内神田2-14-6 神田アネックスビル TEL.03-3256-6131 FAX.03-3256-6130
立 体 造 形 工 房 神 田	〒 101-0047	千代田区内神田2-14-4 内神田ビルディング1F TEL.03-3256-2751 FAX.03-3256-2750
銀 座	〒 104-0061	中央区銀座 1-10-6 銀座ファーストビル TEL.03-3567-4701 FAX.03-3567-4700
入 船 八 丁 堀	〒 104-0043	中央区湊 2-2-5 ヤハギ湊ビル TEL.03-5543-6501 FAX.03-5543-6500
芝 大 門	〒 105-0012	港区芝大門 1-4-8 浜松町清和ビル TEL.03-5472-6171 FAX.03-5472-6170
青 山 表 参 道	〒 107-0061	港区北青山 3-5-12 青山クリスタルビル 2F TEL.03-3746-5901 FAX.03-3746-5900
サインディスプレイスタジオ 芝 公 園	〒 105-0014	港区芝 2-1-28 成旺ビル TEL.03-3454-6181 FAX.03-3454-6180
恵 比 寿	〒 150-0013	渋谷区恵比寿4-3-8 KDX 恵比寿ビル TEL.03-3447-2791 FAX.03-3447-2790
新 宿	〒 160-0022	新宿区新宿 3-1-24 京王新宿三丁目ビル TEL.03-5269-0641 FAX.03-5269-0642
早 稲 田	〒 162-0041	新宿区早稲田鶴巻町 544 中川ビル TEL.03-3269-3861 FAX.03-3269-3070
日 暮 里	〒 116-0014	荒川区東日暮里 6-41-8 TEL.03-3891-5201 FAX.03-3891-5202



- (1) 商 号 東京リスマチック株式会社
- (2) 英文商号 TOKYO Lithmatic Corporation
- (3) 設 立 昭和 47 年 11 月
- (4) 代表者の役職氏名 代表取締役社長 鈴木 隆一
- (5) 株式の状況 (平成 25 年 6 月 30 日現在)
1. 資本の額 …………… 1,279,600 千円
  2. 発行可能株式数 …………… 34,960,000 株
  3. 発行済株式総数 …………… 12,106,800 株
  4. 株主数 …………… 2,657 名
- (6) 本社所在地 東京都荒川区東日暮里 6 丁目 41 番 8 号
- (7) 従業員数 (平成 25 年 6 月 30 日現在)  
1,165 名 (臨時雇用者は含まれておりません。)
- (8) 主要な連結子会社
- サンエーカガク印刷株式会社  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 100%  
主な事業内容 付加価値印刷、シールラベル印刷
- 株式会社プレシーズ  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 100%  
主な事業内容 コーポレートコミュニケーションツールの  
企画・制作
- 株式会社キャドセンター  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 99.95%  
主な事業内容 3DCG、AR 制作
- 株式会社大熊整美堂  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 100%  
主な事業内容 出版印刷
- 成旺印刷株式会社  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 100%  
主な事業内容 エンターテイメント関連印刷
- プリンティングイン株式会社  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 100%  
主な事業内容 同人誌印刷
- 株式会社キョーコロ  
資本金 8,000 万円  
議決権比率 100%  
主な事業内容 アルバム制作

※羽陽美術印刷株式会社は、平成 25 年 1 月 1 日付で当社と合併いたしました。

- (9) 持分法適用会社 上海科得聖傲真技術有限公司  
 資本金 675 万人民币元  
 持分比率 99.95%  
 (株式会社キャドセンター 100%子会社)  
 主な事業内容 CG 制作
- 株式会社マイクログローブ  
 資本金 4,000 万円  
 持分比率 99.95%  
 (株式会社キャドセンター 100%子会社)  
 主な事業内容 WEB 制作、WEB コンサルティング
- 株式会社イメージ・マジック  
 資本金 37,821 万円  
 持分比率 42.81%  
 主な事業内容 アパレル・雑貨系グッズプリント  
 ※平成 25 年 6 月 25 日及び同年 6 月 28 日付けで  
 株式を取得いたしました。

## 個人情報保護への取り組み (プライバシーマーク取得)

東京リスマチックでは、個人情報の重要性を自覚し、プライバシーマークを 2004 年 7 月に取得しております。当社で業務に従事する全ての者が、大切な個人情報の保護に努めております。個人情報保護がビジネスを左右する重要課題であるからこそ、いち早く取り組んでまいりました。情報サービス企業が個人情報保護の思想を理解することは、今日の情報サービスにとって必須の要件と言えます。これからも私たちは個人情報を扱う企業人として、細心の注意を怠らず、お客様が安心できるクリエイティブサービスを推進し、個人情報を扱っているという認識と責任を果たしてまいります。



東京リスマチックが考える

# 環境への取り組み

## ● 取り組み

### ISO14001 認証取得



EMS  
JIS Q 14001  
JSAE1011  
(生産本部)



MS  
JAB  
CM001

東京リスマチックでは、「循環型社会システムの構築」が社会の持続的発展に不可欠であるとの認識に立ち、事業活動を通じて環境の保全と資源の確保を念頭において事業活動をしてまいりました。2005年2月にISO14001の認証を取得、社内においても環境問題に対する方針を設定し、省エネルギー、省資源、廃棄物削減、環境保全を配慮した機材の購入など環境管理を推進しております。これからも印刷関連サービス業として事業を運営する過程において、地球環境に影響を与えていることを認識し、環境経営を推進してまいります。

### チャレンジ25 キャンペーン参加



当社サービスツールにおけるエコプリントへの取り組みを始め、社内でのエアコンの設定温度調節や、エコキャップ回収運動への参画、工場・事業所での水や電気の抑制、エコドライブ推進など、東京リスマチックは、社員一人ひとりから始められる身近な環境に良いことを実践しております。

### クールビズの実施

## COOLBIZ

東京リスマチックグループは、環境省が進めている地球温暖化防止のための国民運動「チャレンジ25キャンペーン」に参加しております。

これに伴い、6月1日～9月28日の期間、活動の一環として冷房を28℃に設定し、ノーネクタイ・ノー上着で業務を行う「クールビズ」を実施いたします。



### エコ資材の活用促進



エコ紙管



エコ紙袋



名刺ケース

## ● エコロジー印刷への対応

### 生産体制

#### ① FSC COC 認証

全ての森林を対象とし、環境保全の観点から適切で、社会的な利益になり、経済的にも継続可能な森林管理を推進することを目的としています。

#### ② サンキューグリーンスタイルマーク

国産材を利用してつくられた製品に付けられる環境貢献の証しのマーク。また、木づかい運動を応援している企業や団体のパンフレットや名刺などにも貼付されています。(特定非営利活動法人 活木活木(いきいき)森ネットワークより抜粋)



#### ③ GPN印刷サービス

GPN-GL14の発注ガイドラインに基づき組織的にグリーン購入に取り組んでいる企業・行政機関が、内外へのアピールに使用するものです。



### 印刷方式

#### ① 水なし印刷(パタフライ)

水なし印刷とは、有害物質の使用や排出を従来より圧倒的に抑えて環境にやさしく、また印刷の品質や生産性の向上も実現可能な印刷方式です。



#### ② ノンアルコール印刷・ノンIPA印刷

オフセット印刷では湿水の表面張力の調整剤として古くからアルコールやIPA(イソプロピルアルコール)が使用されてきました。

平成13年10月に施行された東京都の環境確保条例で、IPAは「適正管理化学物質」として使用説明の報告が義務づけられました。

また、日本印刷産業連合会やグリーン購入ネットワーク(GPN)では、オフセット印刷におけるグリーン基準を設定し、IPA5%以下の使用を自主規制するようになりました。

そこで、アルコールやIPA(イソプロピルアルコール)や代替品を一切使用しない取り組みが行われたのがノンアルコール印刷です。

### 使用インキ

#### ① UV印刷(NonVOCインキ)

UV(紫外線硬化型)インキは、紫外線(UV)の照射でインキが硬化・乾燥して、強固な皮膜を作ります。このインキは無溶剤のため、VOC※1成分が大気中に排出されて、環境を汚すことはありません。大気環境保全に優れた環境調和型インキです。

#### ② Non-VOCインキ(油性インキ)(VOCフリーインキ)

インキ構成成分中の有機溶剤を植物油等に置き換えたインキです。植物油には、大豆油、亜麻仁油、桐油、ヤシ油等があります。大豆油インキよりもさらに進んだ環境対応型インキです。

#### ③ 植物性100%インキ

石油系溶剤を添加せずに大豆油を主成分とする植物油100%インキに置き換える技術です。溶剤成分の置き換えによるVOC※1成分の削減は地球資源の保護と環境保全につながっています。

※1: VOC = 揮発性有機化合物 (Volatile Organic Compounds)



### サインディスプレイ

#### ① UV硬化型インクジェットプリンタの導入

UV硬化型インクを使用し、印字直後UVランプを照射してインクを硬化させ、メディアに定着させます。また、溶剤を使用しないため環境に優しく、基本的に材料を選ばないので、どんな素材にも直接印字・定着することが可能です。よって、粘着剤がついたメディアに印字したものを貼っていた従来方式に対し、作業効率を大幅に向上させることが可能となりました。



#### ② ラテックスインクプリンタの導入

VOC(揮発性有機化合物)の排出が極めて低いラテックスインクを使用したプリンタです。有害物質の排出が抑えられるだけでなく、インクの臭気が低いため出力物の掲示場所を選びません。

また、耐候性の高いインクを使用しているため、キズや汚れに強く、屋内外を問わず長期使用が可能です。



HP DesignJet L65500

## TOPICS

## ARソリューション インタラクティブSPツール

ARは実写映像に3DCGや動画をリアルタイムで合成、表示することができます。マーカーレスのAR技術は、印刷される媒体のデザインを損なうことなく、通常の印刷された紙面や製品パッケージなどをそのまま画像認識することができます。展示会、新製品発表会でのご利用や来店・販売促進等、様々な用途に応用が可能です。

## ご利用事例〈フェイストラッキングの場合〉

立体物をマーカーとして利用することもできるので、画面で撮影した顔の実写画像に、様々なコンテンツを合成することができます。

1

顔をアプリ内の枠に合わせて撮影し、マーキングします。



2

カメラの前に先ほどマーキングした自分の顔をカメラに映すと画面に映った自分の顔にメガネの3DCGが合成されます。



3

自分の顔の動きに合わせてメガネが動くため、横顔のシルエットやフレームの形状、色、柄もきちんとチェックできます。



4

気に入ったメガネが見つければワンタッチでそのメガネを販売している最寄の店舗を探す地図の機能を備えます。



## 応用例 ARインタラクティブDM

新規・既存顧客へのDMにマーカーとなる画像を印刷。お客様がご来店の際、持参したDMを店舗のWebカメラに掲げると、抽選ゲームや来場記念品の贈呈など、お好みのコンテンツと連動させることができます。



〔コンテンツイメージ〕  
実写画像に抽選結果を表示できます



## ARインタラクティブ サインディスプレイ

看板にカメラをかざすと看板からCGが飛び出す演出や、動画が再生されるなどのおどろきのあるコンテンツをモニターやプロジェクター、スマートフォン等に出力することができます。

お客様のご来店のご促進と話題性作りにも必ずお役に立ちます。

多彩な特殊印刷で、さらに広がる表現力!

## 立体造形出力サービス開始!

すべてのデータをカタチに東京リスマチックグループの新しい出力サービスです。最先端の技術を利用した東京リスマチックの立体造形サービスを、ぜひ一度ご利用ください。

### 立体造形出力サービス

その名の通り、3Dデータを立体に出力するサービスです。3D-CADやCGなどで作成したデータを、手に取って確認できる形に立体出力致します。

着色はできませんが、アクリル樹脂を最高16ミクロンピッチ(=0.016mm)で積層印刷することにより、従来の3Dプリンタの様な段差が目立たない、非常に高精細な造形が可能です。

また、塗装をしなくてもCGデータそのままの色・カタチで出力する、高品質なフルカラー3Dプリンターを追加いたしました。住宅・建築模型やジオラマ作成、オリジナルのフィギュアや模型等の作成、機能を確認する為のプロトタイプモデル作成等、幅広くご利用いただけます。



思わず手に取りたくなる  
3D印刷表現

## レンチキュラー印刷

映画やテレビで話題の、より進化した飛び出す3D表現。バーチャル体験ができるリアルな3D映像に注目が集まっています。

そんな今だからこそ!東京リスマチックでは、話題性・注目度ともにバツグンのサプライズツール「レンチキュラー印刷」をご提案いたします。

レンチキュラーとは、平面印刷に特殊なレンズを重ねて効果を出す印刷物のこと。さらに、従来では難しかったレンチキュラー印刷の“小ロット・短納期”を実現し、お客さまがお求めやすいアイテムとしてラインナップしました。

3Dをはじめとするレンチキュラーが持つ「5つの効果」で、思わず手に取りたくなる印刷表現をお試しください。



### ▶▶ レンチキュラー5つの効果

- 1 3D**  
絵柄が手前に飛び出しているように見えます
- 2 チェンジング**  
異なる絵柄が瞬間で切り替わります
- 3 アニメーション**  
アニメ動画のように絵柄がなめらかに変化します
- 4 モーフィング**  
異なる2つの絵柄がなめらかに差し替わります
- 5 ズーム**  
絵柄の一部分がズームアップされます

## 様々なお役立ちツール 防災対策グッズ

東京リスマチックグループでは、いつ起こるか判らない震災・災害に対して、今後も継続して様々なお役立ちツールをご提案・ご紹介してまいります。

### ① 各種防災対策ツールへの名入れ

東京リスマチックのUVダイレクト印刷は厚さ5cm以内であればあらゆる素材に印刷が可能。お好みのノベルティにロゴや文章をフルカラーで印刷することができます。たとえば、非常用の懐中電灯に災害時の緊急連絡先や近隣の避難場所を印刷することで、緊急時に慌てずに対応するための防災グッズのできあがりです。



MIMAKI UVインクジェットプリンター UJF-605C II

### ② ガラス飛散防止フィルム

窓ガラスに貼る事でガラスが割れて破片が飛散することを防止するフィルムです。印刷せずに透明なフィルムのままガラスに貼っても効果はありますが、当社のUVインクジェット印刷でホワイトインク+フルカラー印刷すること



で、安全性の確保と店舗の宣伝を兼ねたウィンドウグラフィックが出来上がります。

### ③ 蓄光印刷

蓄光インキは、太陽光や照明機器の光を蓄え、暗闇で自ら光るインキです。節電に伴う計画停電や、災害時の突如の停電に備え、非常出口等への誘導板や防災ツール等の場所を明示するポスターを作成すれば、暗い場所で発光し、威力を発揮します。シルクスクリーン印刷による印刷で、紙やアクリル板等に印刷が可能です。



### ④ ARハザードスコープ(スマートフォン用アプリ)

AR (Augmented Reality=拡張現実) は、現実世界に様々な手法でデジタル情報を融合する技術です。例えば、スマートフォンのGPS機能・カメラ機能を使い現実に見える風景にデジタル情報をオーバーレイ (重ねて表示) する等の技術が開発されています。

津波や大雨による洪水など、今いる場所がどれくらいまで浸水するのか…、災害発生時の避難所はどちらの方向にあるのか…等の情報を、今見ている風景にスマートフォンの画面を通して重ねて表示することで仮想的に体験し、防災活動に役立てることができるスマートフォン向けのアプリ開発をしています。



## UVダイレクトプリントと 大型カッティングマシンの強力コンビ 什器・パッケージ 作成サービス

等身大POPや陳列什器、パッケージの制作には、試作品の製造が付き物。従来1週間以上かかっていた各種サンプルの作成を、東京リスマチックなら、大型UVダイレクトプリンター3台とカッティングマシン3台の強力な設備により、最短2日でのご提供が可能です。素材についても、段ボールや板紙・アクリル等を常備し、データ入稿から印刷・カッティング・組立までを東京リスマチックのワンストップサービスですべておまかせ。

もちろん、データができていなくても大丈夫。東京リスマチックの什器・パッケージ制作チームが、お客様のご要望に沿った設計を行います。さらに、東京リスマチックのオフセット印刷と合紙・型抜き工場と本生産も対応いたします。東京リスマチックすべての各センター、担当営業がご対応いたします。



## 付加価値印刷に新しいバリエーションがラインナップ 水で消える印刷表現「水透かし印刷」

東京リスマチックグループが提案する付加価値印刷を実現する各種ソリューション。このたび新しい印刷手法が追加されラインナップがさらに豊富になりました。水に濡れると消える(透明になる)インキを使った「水透かし印刷」をご紹介します。

水透かしインキ

### こんな用途に最適

ノベルティに…

「水滴で絵柄が変わるコースター」

お子様の教育に…

「水で濡らすと答えが浮き出る教育教材」

生活実用品に…

「植木鉢の土に挿す水分インジケーター」

イベントに…

「水で濡れると絵柄が浮き出るポスター」



断面イメージ図



あらかじめオフセット印刷された面の上に、水で消えるインキをシルクスクリーン印刷で印刷します。水透かし印刷のインキは「白色」です。下地絵柄を隠れないよう、絵柄の色彩や濃度には注意が必要です。



# 付加価値印刷

付加価値印刷で実現する「訴求力アップ!」

## 販促グッズにプラスアルファのご提案

東京リスマチックグループでは、ご挨拶まわりや営業活動等で必要なビジネスツール作りのお手伝いはもちろん、いつもの印刷アイテムに+α<プラスアルファ>するだけで訴求力アップ間違いなしの「付加価値印刷」をご提案しております。豊富なラインナップの付加価値印刷で、広がる印刷表現の可能性と効果を、ぜひお確かめください。



いつもの印刷に **+α** で訴求力アップ!

### スクリーンUV印刷

光沢感もしくはマット感をより強調する目的で活用される印刷です。



### 箔押し・エンボス・デボス

(浮き出し) (凹押し)

強調したい部分に高級感を与えたり、効果的に目立たせる加工です。



### カプセル香料印刷

印刷部分を指先で軽くこすると、香料オイルが広がり芳香します。



### 示温印刷

示温インキ塗布部分が、設定された温度によって色が変化します。



### スクラッチ印刷

銀色部分をコインや爪で軽くこすると、隠された下地の絵柄が現れます。



### 発泡印刷

表面がフワフワと盛り上がり、柔らかな風合いに仕上がります。



### 液晶カプセル印刷

温度によって色が変化するインキで、簡易温度計などに活用されます。



### フロッキー印刷

まるで繊維のような起毛の手触りを表現できる印刷です。



### パール印刷

偏光パールのような上質感が表現できる印刷です。



### 水転写印刷

水に浸して絵柄を直接転写させる印刷手法です。



### 蓄光印刷

日光や蛍光灯の紫外線を吸収し、暗がりでも発光します。



### 水透かし印刷

水に濡れるとインキ部分が透明になり、隠された下地の絵柄が現れます。



### ブラックライト印刷

ブラックライト蛍光灯を当てると、絵柄が浮かび上がる印刷です。



### 再帰反射印刷

ライトの光を反射する効果のある印刷表現です。



### フォトクロミック印刷

(感紫外線印刷)

日光などの紫外線に反応して色が浮き出る印刷です。



# Lithmatic

東京リスマチック株式会社  
<http://www.lithmatic.co.jp/>

## 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月中
剰余金の配当の基準日	3月31日、6月30日、9月30日、12月31日
公告方法	電子公告 <a href="http://www.lithmatic.co.jp">http://www.lithmatic.co.jp</a> ただし電子公告による公告ができない場合は、 日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同事務連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)

お問い合わせ先  
郵便物送付先